

## 容器包装に関する消費者意識調査のお願い

容器包装は私たちの日常生活に必要不可欠なものですが、家庭から出るごみの約6割（容積比）は容器包装材が占めていると言われてい  
ます。

この調査は、容器包装について消費者の方々の意識を把握し、その結果をもとに、環境に配慮した容器包装のあり方を社会に向けて提案することを目的としています。

アンケート結果は全て統計的に処理し、個人情報をお尋ねする問  
いはございませんので、ぜひご協力をお願いいたします。ご協力いた  
だいた皆さまには、謝礼を進呈いたします。

### 容器包装リデュース策検討プロジェクト ~いらない容器包装に「NO!」といえる社会づくり~

調査主体： 社団法人環境情報科学センター

協 力： 株式会社オリンピック

後 援： 杉並区

\*本調査は「平成20年度 地域における容器包装廃棄物3R推進モデル事業」  
(環境省)の一つとして、社団法人環境情報科学センターが実施するものです。

<お問い合わせ先>

社団法人環境情報科学センター 担当：渋谷(しぶたに)、齋喜(さいき)

〒102-0081 東京都千代田区四番町8-19 番町ポンピアンビル

電話：03-3265-4000 FAX：03-3234-5407

URL: <http://www.ceis.or.jp/>

E-mail [reduce@ceis.or.jp](mailto:reduce@ceis.or.jp)

アンケート調査票

年 齢	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
性 別	男性	女性					
お住まい	( )区 市 町 村						
世帯人数	( )人						
職 業	会社員・公務員	自営業	パート・アルバイト	学生	その他( )	専門職	無職
来店頻度	ほぼ毎日	週3～5日程度	週1, 2日程度	月1, 2回程度	はじめて来た		
何を買いに来ましたか	食料品類	日用品・雑貨類	電化製品類	その他	服飾・スポーツ用品類		
本日の交通手段(全て)	徒歩	自転車・バイク	自動車	その他( )	バス	電車	
あなたは日頃、ごみの分別を行っていますか。	必ず分別している	あまり分別しない	分別しない理由 ( )	だいたい分別している	ほとんど分別しない		

Q1：お買い物中、不要であると思う容器包装や余分と感じる容器包装の商品がありましたら、その商品名とメーカー名を具体的にご記入ください(何点でも)

Q2：お買い物中、容器包装が簡易・簡素化されていると感じる商品がありましたら、その商品名とメーカー名を具体的にご記入ください(何点でも)

以上です。ご協力ありがとうございました。



<調査員のみ所持>

調査にご協力いただき、ありがとうございました。

お書きいただいたこれらの商品の容器包装が不要である、余分と感じる理由、および、簡易・簡素化されていると感じる理由について教えてください。

商品名	
メーカー名	
理由	

商品名	
メーカー名	
理由	

商品名	
メーカー名	
理由	

商品名	
メーカー名	
理由	

商品名	
メーカー名	
理由	

商品名	
メーカー名	
理由	

謝礼を渡すのを忘れずに！！



<調査員のみ所持>

調査にご協力いただき、ありがとうございました。

お書きいただいたこれらの商品の容器包装が不要である、余分と感じる理由、および、簡易・簡素化されていると感じる理由について教えてください。

商品名	
メーカー名	
理由	

商品名	
メーカー名	
理由	

商品名	
メーカー名	
理由	

商品名	
メーカー名	
理由	

商品名	
メーカー名	
理由	

商品名	
メーカー名	
理由	

謝礼を渡すのを忘れずに！！



