

コニカミノルタの環境コミュニケーション

コニカミノルタホールディングス(株)
CSR推進部
北 陽子

CSRとコミュニケーション



Corporate Social Responsibility

CSR = 企業の社会的責任

利益追求以外にも、企業がすべきこと

コニカミノルタの"CSRの基本"は
経営理念「新しい価値の創造」の追求 と 行動憲章の実践

コニカミノルタ行動憲章 7つの項目

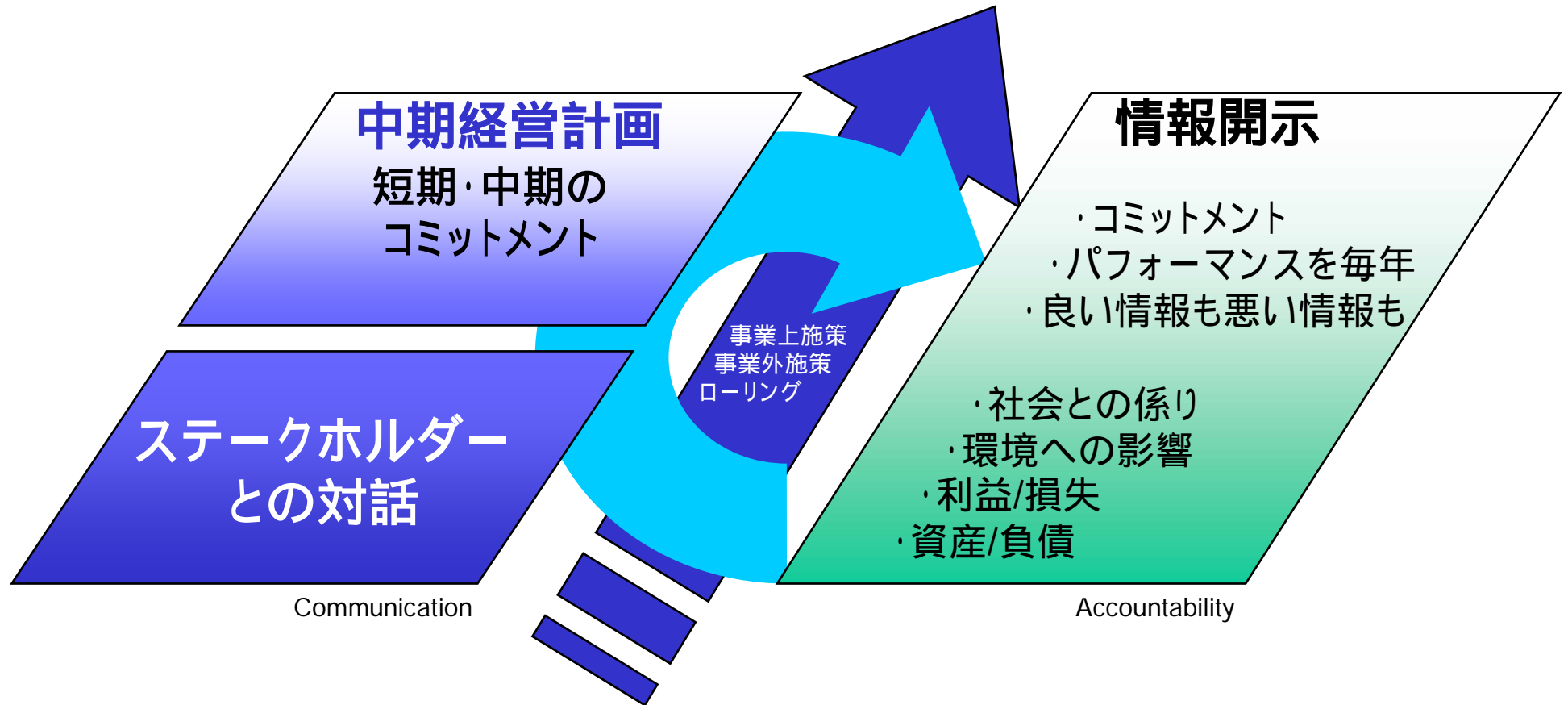
- 1 商品の有用性・安全性
- 2 公正・透明な企業活動
- 3 社会とのコミュニケーションと情報の開示
- 4 環境の保全
- 5 社会への貢献
- 6 社員の尊重
- 7 責任ある対処



コニカミノルタCSRレポート

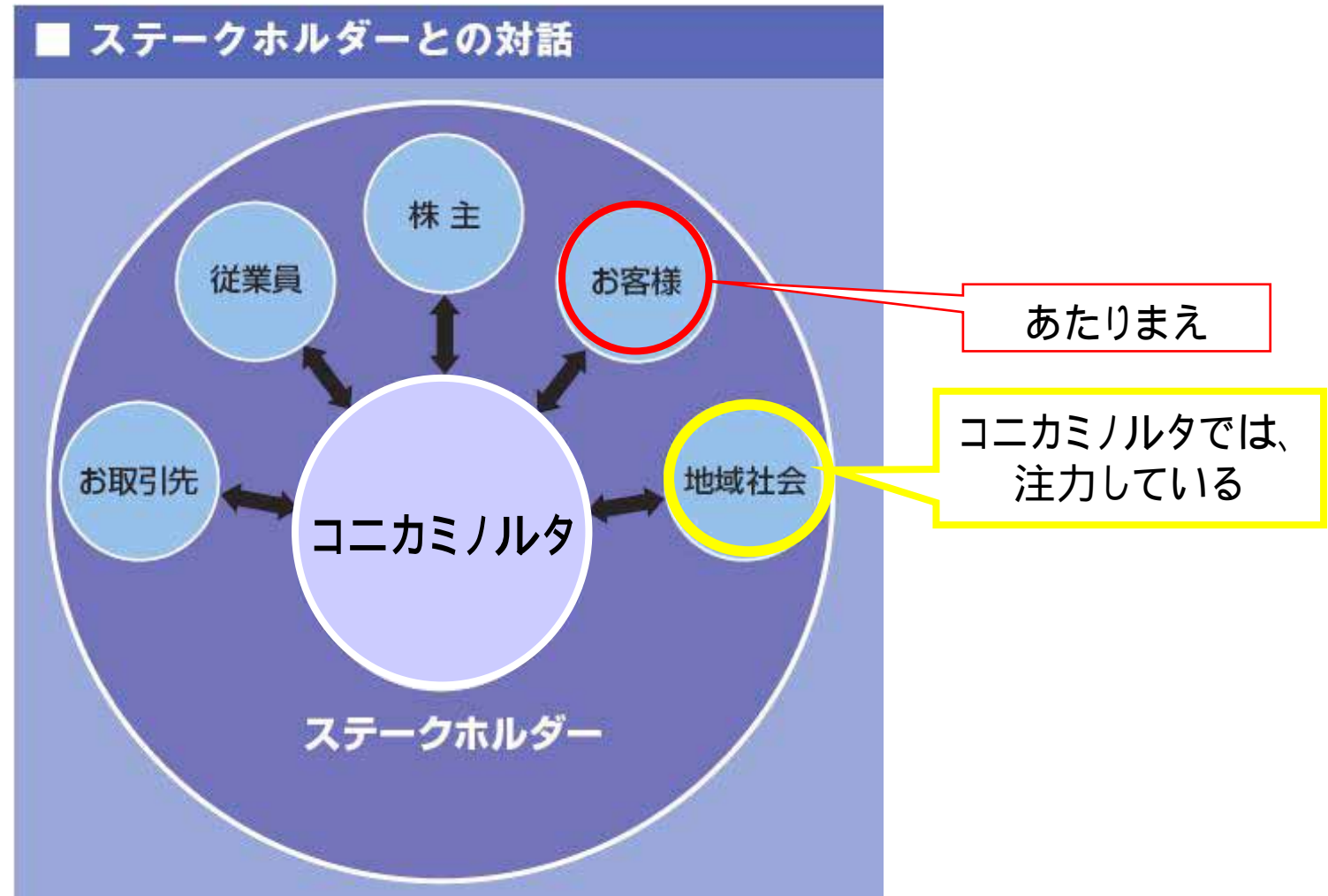
➡ リスクコミュニケーションもCSRの一環

CSRとコミュニケーション



経済・社会・環境の面から信頼を得る

CSRとコミュニケーション



地域環境安全報告会(工場近隣住民との対話)

工場見学



地下タンク

屋上



土壌汚染浄化現場での説明



排出物置き場

地域環境安全報告会(工場近隣住民との対話)

グループディスカッション



説明・質疑応答・意見交換



気をつけていること

--公開性-- --継続性-- --透明性-- --誠実--

公開性

- 参加者を広く集める
 - 市報・webで公告
 - 誰でも参加OK
 - 当日参加OK



透明性

- ネガティブ情報公開
 - 削減が進んでいなくても報告
 - 土壌汚染について報告

継続性

- 一度始めたら続ける
 - 毎年開催

誠実

- ご要望に対し検討
 - 改善または進捗報告

一度始めたら続ける



1996年～ 自治会長との定期懇談会

2002年 9.21(土) 東京サイト「第1回地域環境報告会」

2003年 9.23(祝) 東京サイト「第2回地域環境報告会」

11.5(水) 小田原サイト「第1回地域環境報告会」

2004年 9.25(土) 東京サイト「第3回地域環境報告会」

11.26(金) 小田原サイト「第2回地域環境報告会」

2005年 9.19(祝) 東京サイト「第4回地域環境安全報告会」

11.3(祝) 小田原サイト「第3回地域環境報告会」

11.5(土) 伊丹サイト「第1回地域環境報告会」

2006年 2.21(火) 瑞穂サイト「第1回地域環境報告会」

9.18(祝) 東京サイト「第5回地域環境安全報告会」

11.25(土) 伊丹サイト「第2回地域環境報告会」

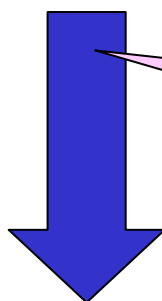
11.25(土) 瑞穂サイト「第2回地域環境報告会」

ご要望に対し検討

初回の要望 第2回で報告 継続

2002年の地域環境報告会で・・・水使用削減の要望

コニカミノルタでは、もとは優先順位が低かった



報告会での
削減要望

2003年度のISO14001の目標に組み込み、
使用削減を加速する取り組みを開始した。

ステークホルダー
エンゲージメント

2003年の地域環境報告会で・・・対応を報告
その後も毎年継続

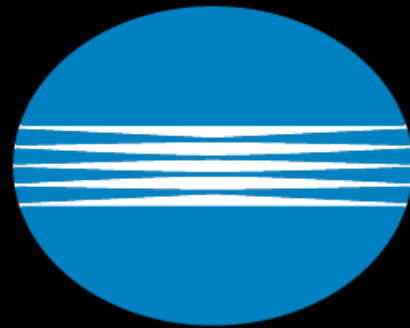
お互いの理解を深めるために



私たちの基本
--信頼の積み重ね--
--日常のコミュニケーション--

コニカミノルタの統一ポリシー

- 近隣住民に、やむを得ずご迷惑をかけていることを自覚。
- 苦情は、まず相手の話をトコトン聞く。
- 相手の気持ちを思いやり、コニカミノルタの事情を押しつけない。
- すぐに回答が出なくても良い。「どうすれば良くなるか、一緒に考えましょう。」の姿勢。
- 判らないことは、正直に「判らない」と言う。



KONICA MINOLTA